



## ■ CARTE D'IDENTITÉ

**Pays :** Pays-Bas

**Région :** Brabant-du-Nord

**Périmètre du projet :**

**2 419 042 habitants** (2013)

## ■ PARTENAIRES IMPLIQUÉS DANS LE PROJET

**Maître d'ouvrage :**

La province du Brabant-du-Nord

**Partenaires techniques et financiers :**

Région du Brabant-du-Nord,

Samenwerkingsverband Regio Endhovent (SRE),

VVV Nordoost-Brabant, Gemeenten Nordoost-

Brabant, Gemeenten « Hart van Brabant »,

Province du Brabant-du-Nord

## ■ MOTS CLÉS

**Thèmes :** développement et entretien des parcours de loisirs, promotion et communication, recherche et évaluation

**Types :** partenariat, mise en œuvre

**Publics cible :** amateurs de plein-air (habitants et courts séjours)

## ■ OBJECTIFS DE L'ACTION

*Routebureau Brabant crée et valorise une sélection innovante, reconnaissable et agréable de parcours de loisirs pour les cyclistes, les piétons, les cavaliers, les pratiquants de vététistes et les plaisanciers. Ceux-ci bénéficient désormais d'une reconnaissance au niveau national depuis que les efforts de partenariat pour développer ces parcours dans le Brabant participent au développement économique de la région.*



## CONTEXTE

Le secteur des loisirs joue un rôle stratégique dans la région du Brabant-du-Nord. Le secteur des loisirs permet de connecter les zones urbaines aux zones rurales et améliore les conditions de vie, de travail et les affaires dans la région. Simultanément, le temps libre devient rare pour nombre d'entre nous et rend le consommateur pressé et exigeant. La qualité, l'entrepreneuriat et l'innovation sont nécessaires pour répondre aux attentes de ces consommateurs difficiles. Chaque année, le cyclisme et la randonnée rapportent 90 millions d'euros de chiffre d'affaires. Des parcours de loisirs de grande qualité constituent une ressource pour ceux qui vivent ou visitent le Brabant. De plus, elles sont une base efficace pour les entrepreneurs qui peuvent développer des partenariats et des produits innovants. Depuis l'année 2000, un partenariat a été amorcé afin de rationaliser tous les projets en lien avec le développement des parcours de loisirs. Ce dernier a débouché sur un accord de partenariat qui s'appelle *Routebureau Brabant*.

## ■ DESCRIPTIF DE L'ACTON

### 1. LE DÉVELOPPEMENT ET L'INNOVATION DES PARCOURS DE LOISIRS

Le partenariat crée des produits innovants, des parcours de loisirs et garantit l'homogénéité des parcours, comme la signalétique et les itinéraires. Des connections inter-frontières fluides et le développement d'une politique d'envergure dans le Brabant font l'objet du partenariat.

### 2. LA PROMOTION ET LA COMMUNICATION

- En proposant à l'utilisateur des informations actualisées en lien avec les parcours de loisirs.
- En développant des outils à l'attention des tiers pour faciliter l'accès à l'information avec les utilisateurs.
- En valorisant des actions, des événements et autres initiatives accessibles sur d'autres supports de communication.
- En stimulant les chefs d'entreprise pour proposer ces produits dans leur gamme de services.
- En partageant des informations de manière active avec les partenaires directs et les tiers.

### 3. GESTION DE LA MAINTENANCE

Le système de gestion de la maintenance assure un niveau d'entretien élevé pour l'ensemble des parcours de loisirs du Brabant. Le partenariat vise à apporter un service de haute qualité et s'implique

activement dans le contrôle et le service auprès des usagers et des partenaires en apportant les moyens pour entretenir le réseau d'itinéraires.

### 4. RECHERCHE ET SURVEILLANCE

C'est en menant des recherches permanentes et en étant attentifs aux tendances que les partenaires puisent des idées liées aux attentes des consommateurs. Ces informations leur sont utiles pour investir dans le produit des parcours de loisirs du Brabant. Elles permettent aussi d'informer les partenaires directs et les tiers, et également de leur fournir des compétences et des moyens quand des suggestions sont émises pour renforcer le réseau des parcours.

## ■ DÉROULEMENT DE L'ACTION

1. **Conseil administratif** : Chaque partenaire délègue un directeur qui dispose d'une voix représentative au nom des municipalités ou de la province du Brabant-du-Nord. Ce conseil détermine les missions, la vision et la politique à long terme de *Routebureau Brabant*.
2. **Conseil exécutif** : Concerne les représentants civils du partenariat. Ils agissent dans le cadre de la vision, des ambitions et du programme annuel validé par les partenaires. Leurs tâches sont fixées par le conseil à qui ils rendent compte. Cette instance débat des nouvelles initiatives et de leur faisabilité.

**3. Organisation coordinateur :** Cette instance est responsable de la coordination et de l'appui à toutes les activités au sein du partenariat de Routebureau Brabant. C'est la Province du Brabant-du-Nord qui assume cette tâche et agit comme une entreprise de service pour les tiers et les autres. Elle peut préparer des marchés, lancer des projets et offrir des services, notamment pour les collectivités territoriales et la Province du Brabant-du-Nord. Elle peut aussi avoir une démarche commerciale en travaillant avec des tiers ou en assurant des missions en dehors du programme annuel.

## ■ MOYENS

- **Humains :** Des bénévoles pour assurer l'entretien des parcours, du secrétariat pour des tâches quotidiennes et des missions de marketing (limitées), du personnel en charge de la consultation et de la coordination.
- **Gouvernance :** Les collectivités locales et régionales prennent en charge parmi d'autres tâches l'entretien des parcours de loisirs et investissent de l'argent au prorata du nombre d'habitants. La Province du Brabant-

du-Nord apporte son appui financier en prenant en charge le secrétariat et les projets de la région et de la province.

- **Financiers :** Un budget annuel est défini pour prendre en charge le programme annuel.

## ■ COÛTS

- **Coût des activités annuelles :** 22 millions d'euros dans le Brabant comparés aux 153 millions pour les Pays-Bas
- **Subventions :** 50% de la Province du Brabant-du-Nord, 70% des collectivités territoriales

## ■ INDICATEURS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

Un bilan annuel est rédigé qui précise l'augmentation de la fréquentation des parcours de loisirs utilisés par les randonneurs, les cyclistes, les vététistes, les cavaliers et les plaisanciers. Le bilan pointe également les points forts et points faibles, et dresse un comparatif par rapport aux autres régions des Pays-Bas.

## ■ RÉSULTATS / CHIFFRES CLÉS

Vue d'ensemble des chiffres-clé concernant les parcours de loisirs (vélo, marche, VTT, équitation, plaisance).

	PLAISANCE <sup>1</sup>							
	Vélo	Marche	VTT	Equitation	Bateau à moteur	Canoé	Voilier	Aviron
Nombre d'activités de loisirs par jour	20,6 million Brabant	25,7 million Brabant	7,4 million Pays-Bas	24,7 million Pays-Bas	6,6 million Pays-Bas	1,8 million Pays-Bas	2,9 million Pays-Bas	1,8 million Pays-Bas
Ratio Brabant / Pays-Bas	16%	14%						
Participation des habitants du Brabant (min 1x)	50%	63%	5%	2%	8%	4%	3%	2%
Dépense par activité dans le Brabant	2,71 €	2,02 €	1,59 €	5,01 €				
Dépense par activité aux Pays-Bas	2,50 €	3,44 €	1,11 €	6,21 €	11,61 €	6,97 €	10,56 €	8,29 €
Durée moyenne de l'activité	3 h	2 h 46	2 h 15 (PB)	2 h 40 (PB)	4 h 24	3 h 27	5 h 38	3 h 17
Dépenses totales des activités par jour dans le Brabant	56 million	52 million	2 million	22 million				
Typologie	majorité de 55	majorité de célibataires	majorité de 25-55 ans	majorité de femmes jeunes	activité menée avec le partenaire	menée avec les enfants	menée en famille	souvent en compétition
Nombre moyen de personnes	2,5	2,7	2,5	2,6	4,4	6,1	5,9	6,8
Nombre de séjours spécifiques dans le Brabant	89 000	67 000						
Part du Brabant au sein des Pays-Bas	8%	8%						
Dépenses lors de séjours spécifiques nationaux dans le Brabant	162 €	164 €						
Dépenses lors de séjours aux Pays-Bas	214 €	224 €						
Montant total des dépenses dans le Brabant	14,5 million	11 million						

<sup>1</sup> Participation des Hollandais au lieu des habitants du Brabant à cause de la taille de l'échantillon



### ■ FACTEURS DE RÉUSSITE

- **Routebureau Brabant a permis de développer la coopération** avec des tiers qui opèrent au niveau national
- **Routebureau Brabant a permis d'établir des interconnexions entre les différents types de parcours de loisirs**, comme par exemple le lien entre les marinas, avec un réseau de randonnées pédestres et cyclables. Egalement, une interconnexion entre les outils de marketing et de communication pour donner un coup de projecteur aux parcours de loisirs.
- **Routebureau Brabant a également permis de bien identifier les centres d'intérêts** du Brabant et a pu les intégrer aux parcours de loisirs.

### ■ POINTS DE VIGILANCE

- Le secteur du tourisme au Brabant a pour objectif d'**attirer une clientèle internationale**. Les itinéraires touristiques sont des produits qui doivent être améliorés pour **correspondre davantage à la demande étrangère**.
- Il existe une clientèle potentielle importante qui souhaite utiliser les circuits touristiques mais qui rencontre des difficultés. Cette clientèle ne sait pas **comment ces produits fonctionnent**, ou **ignore leur existence** ou tout simplement ne souhaite pas emprunter les parcours cyclables ou pédestres **sans accompagnement**.
- Les dépenses effectuées par les utilisateurs des parcours de loisirs dans le Brabant sont inférieures à celles effectuées au Pays-Bas en moyenne. **Développer le produit sur le marché, être innovant et accueillant tout en augmentant les dépenses des usagers**.



#### **Pour de plus amples informations :**

[www.routebureaubrabant.nl](http://www.routebureaubrabant.nl)

#### **CONTACT :**

Vrijetijdshuis Brabant (Secretary Routebureau Brabant)

Postbus 1280

5004 BG Tilburg

Tel: +31 13-4656716

E-mail: [info@vrijetijdshuis.nl](mailto:info@vrijetijdshuis.nl)